



LA RETE NAZIONALE DI CONFINDUSTRIA TRA GIOVANI, SCUOLA E IMPRENDITORI



IDEE DI IMPRESA IN GARA

UN RACCONTO DI COSA SIGNIFICA FARE IMPRESA

ATTRAVERSO UNA PIATTAFORMA WEB DEDICATA E UN VERO E PROPRIO "CONTEST" IN TUTTA ITALIA, IL PROGETTO "LATUAIDEADIMPRESA®" COINVOLGE I PIÙ GIOVANI SUL TEMA DELL'IMPRENDITORIALITÀ E DELL'IMPORTANZA DI METTERSI IN GIOCO.

I "BUSINESS PLAN" E I PROGETTI PRESENTATI IN VIDEO DAGLI STUDENTI CONCORRONO PER AGGIUDICARSI IL RICONOSCIMENTO DI MIGLIORE IDEA D'IMPRESA.



LATUAIDEADIMPRESA® è un progetto finalizzato a diffondere la cultura d'impresa nelle scuole fortemente voluto da Confindustria e coordinato da SFC - Sistemi Formativi Confindustria, che ha ottenuto il patrocinio del Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca.

L'IDEA

LATUAIDEADIMPRESA® nasce per offrire ai ragazzi un'opportunità per esprimere la loro auto-imprenditorialità, nell'intento di radicare sul territorio i giovani e le loro iniziative imprenditoriali, garantendo così nuova linfa alle potenzialità di sviluppo del Paese.

Dopo il grande successo della prima edizione nazionale 2010/2011, che ha coinvolto..

10 ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI (ALESSANDRIA, BARI, CHIETI, COSENZA, FIRENZE, LA SPEZIA, LIVORNO, PERUGIA, ROMA E VARESE),

3.000 STUDENTI DA QUASI 100 SCUOLE

500 TRA IMPRENDITORI E DOCENTI

Confindustria estende ulteriormente l'iniziativa al resto del territorio nazionale e per l'anno scolastico 2011-2012 **punta a coinvolgere nel progetto 10/12 nuove province** per un totale di 20 province italiane.

OBIETTIVI

- ✓ Promuovere la **CULTURA D'IMPRESA**
- ✓ Incentivare lo start up d'impresa attraverso il **CONFRONTO TRA GIOVANI E IMPRENDITORI**
- ✓ **INNOVARE** l'idea di scuola e sostenere l'inclusione sociale
- ✓ **DIFFONDERE** e promuovere la cultura d'impresa, nello specifico stimolando e favorendo l'educazione all'auto imprenditorialità dei giovani;
- ✓ **RENDERE LA SCUOLA PROTAGONISTA** ed interlocutore amico dell'impresa sul territorio;
- ✓ **INCENTIVARE** l'interazione ed il confronto tra i giovani e gli imprenditori;
- ✓ **AVVICINARE** l'Associazione imprenditoriale locale ai giovani ed alle famiglie.

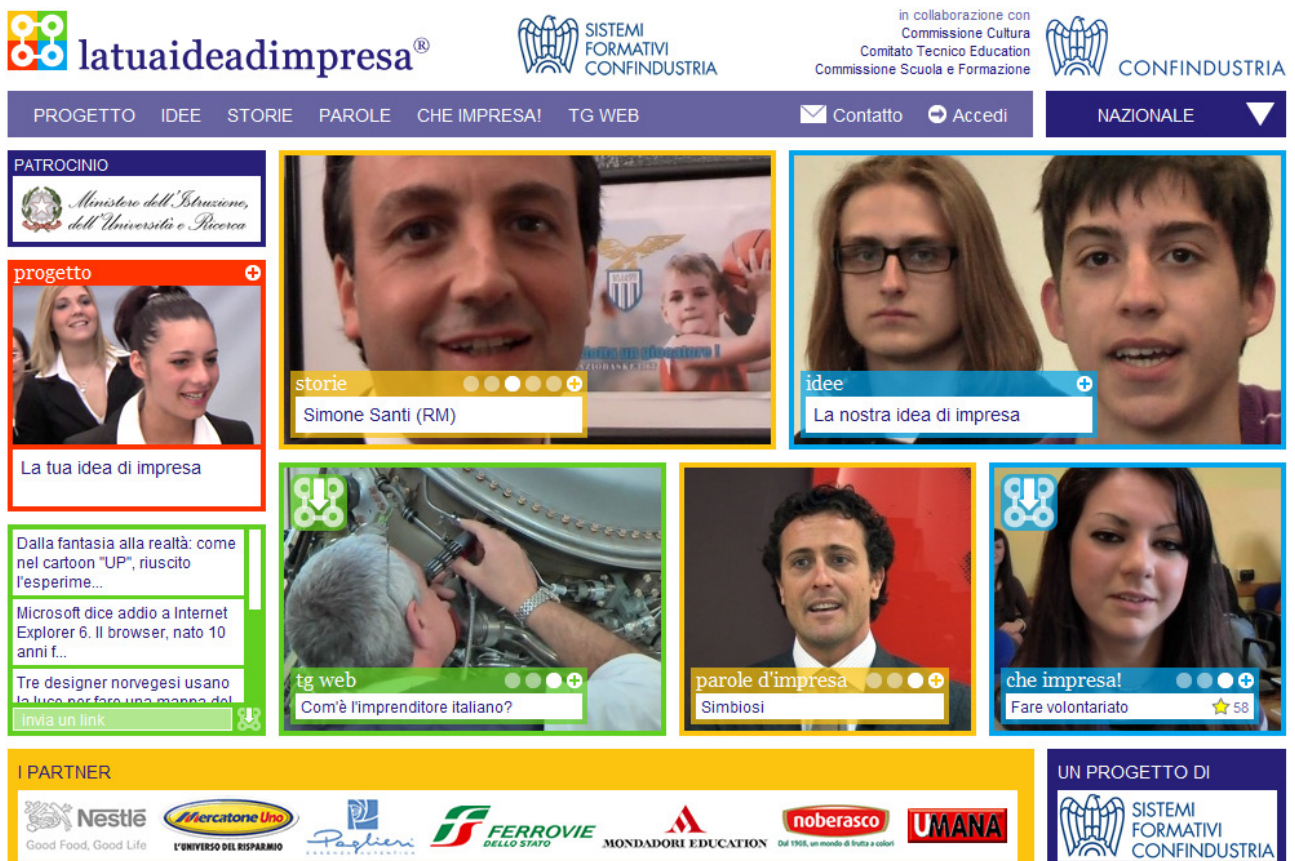
SONO QUESTI GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE, QUESTA "L'IMPRESA" CHE SCUOLA, IMPRENDITORI ED ASSOCIAZIONI DI RAPPRESENTANZA STANNO PORTANDO AVANTI, PERCHÉ PER ECCELLERE BISOGNA DISTINGUERSI.

A CHI È RIVOLTO

Il progetto è rivolto a **STUDENTI** e **IMPREDITORI** coinvolti online in una gara di livello nazionale, che toccherà **fino a 20 province italiane** dove saranno premiate le migliori idee imprenditoriali proposte dai ragazzi a livello locale e poi nazionale.

IL SITO WEB

Il progetto ruota intorno alla **piattaforma web WWW.LATUAIDEADIMPRESA.IT**, uno spazio online che sfrutta la forza comunicativa dei video e la capacità di aggregazione della rete per coinvolgere giovani, insegnanti e imprenditori in una gara di idee, ma anche in un confronto dinamico sul tema della cultura d'impresa, della formazione scolastica, delle professionalità necessarie per accedere al mondo del lavoro.



The screenshot shows the homepage of the website. At the top, there are logos for CONFINDUSTRIA, SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA, and the Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Below the logos is a navigation bar with links for PROGETTO, IDEE, STORIE, PAROLE, CHE IMPRESA!, TG WEB, and a contact/accedi section. The main content area is divided into several sections: 'PATROCINIO' with the ministry logo, 'progetto' with a video thumbnail, 'storie' featuring Simone Santi (RM), 'idee' with a video thumbnail titled 'La nostra idea di impresa', 'tg web' with a video thumbnail titled 'Com'è l'imprenditore italiano?', 'parole d'impresa' featuring Simbiosi, and 'che impresa!' with a video thumbnail titled 'Fare volontariato'. At the bottom, there is a 'I PARTNER' section with logos for Nestlé, Mercatone Uno, Pagine Gialle, FERROVIE DELLO STATO, MONDADORI EDUCATION, noberasco, and UMANA. To the right of the partners is a section titled 'UN PROGETTO DI' with the SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA logo.

La home page del sito

COME FUNZIONA:

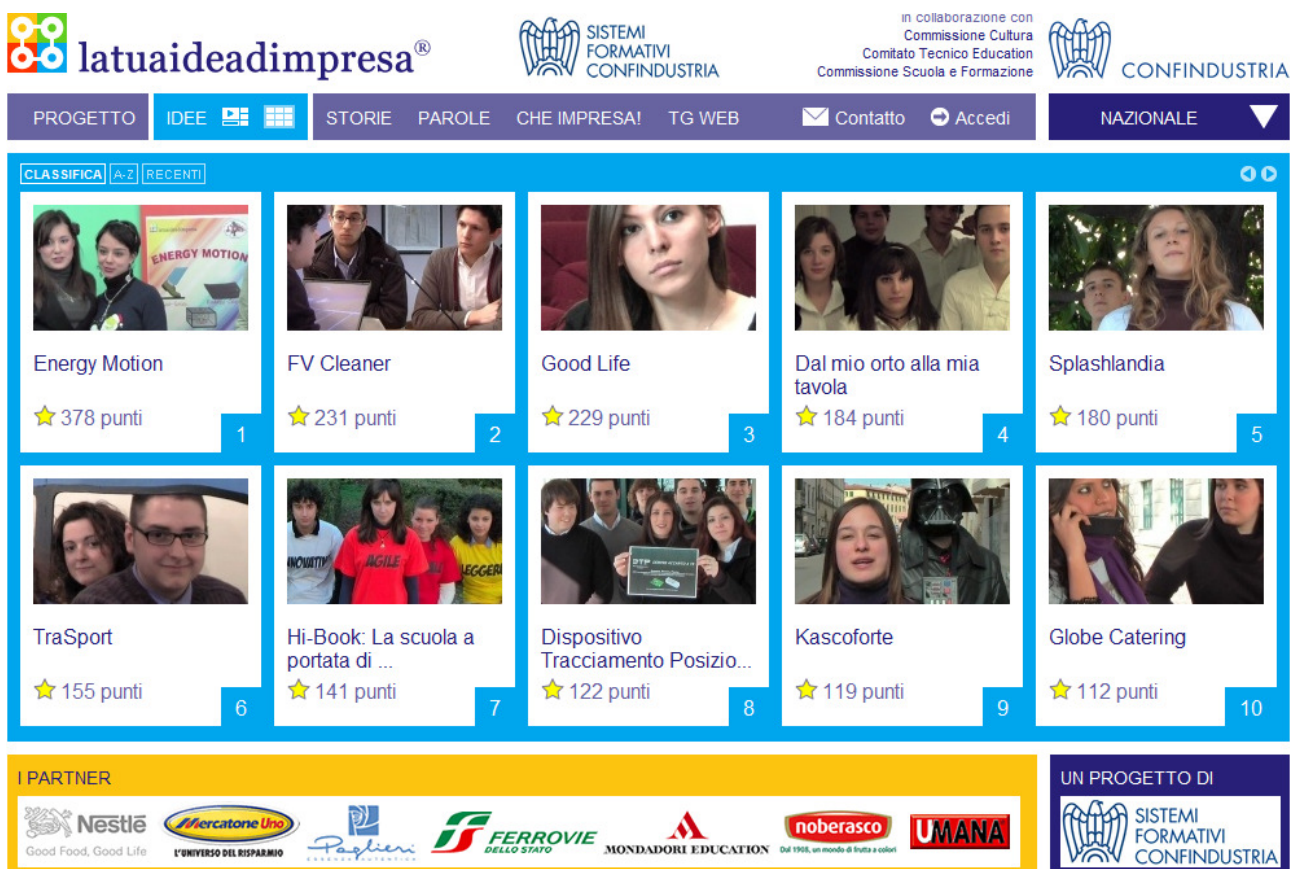
LA GARA: I PROGETTI DEGLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO PUBBLICATI ON LINE CON BUSINESS PLAN E VIDEO

Gli studenti degli istituti iscritti lavorano, nella prima fase del progetto (ottobre-dicembre), al business plan della loro idea d'impresa compilando il format on line su www.latuaideadimpresa.it.

La gara entra quindi nel vivo con la registrazione dei video in cui i ragazzi raccontano e promuovono la propria idea d'impresa descritta nel business plan (**spazio web "IDEE"**).

I BUSINESS PLAN ED I VIDEO SONO CONSULTATI E VOTATI ONLINE DAGLI IMPRENDITORI DI OGNI TERRITORIO, opportunamente coinvolti dall'Associazione degli industriali, che decreteranno così i primi tre classificati per ogni provincia.

Dopo le premiazioni territoriali, il vincitore di ogni provincia accederà alla **fase finale** (al termine dell'anno scolastico) in cui **gli stessi imprenditori eleggeranno i primi tre classificati a livello nazionale**.



The screenshot shows the 'latuaideadimpresa' website interface. At the top, there are logos for 'latuaideadimpresa', 'SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA', and 'CONFINDUSTRIA'. Below the logos is a navigation bar with tabs for 'PROGETTO', 'IDEE', 'STORIE', 'PAROLE', 'CHE IMPRESA!', 'TG WEB', 'Contatto', and 'Accedi'. A dropdown menu is set to 'NAZIONALE'. Below the navigation bar is a grid of 10 project cards, each with a video thumbnail, title, and score:

Rank	Project Name	Score
1	Energy Motion	378 punti
2	FV Cleaner	231 punti
3	Good Life	229 punti
4	Dal mio orto alla mia tavola	184 punti
5	Splashlandia	180 punti
6	TraSport	155 punti
7	Hi-Book: La scuola a portata di ...	141 punti
8	Dispositivo Tracciamento Posizio...	122 punti
9	Kascoforte	119 punti
10	Globe Catering	112 punti

At the bottom, there is a 'I PARTNER' section with logos for Nestlé, Mercatone Uno, Paglieri, FERROVIE DELLO STATO, MONDADORI EDUCATION, noberasco, and UMANA. To the right, it says 'UN PROGETTO DI SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA'.

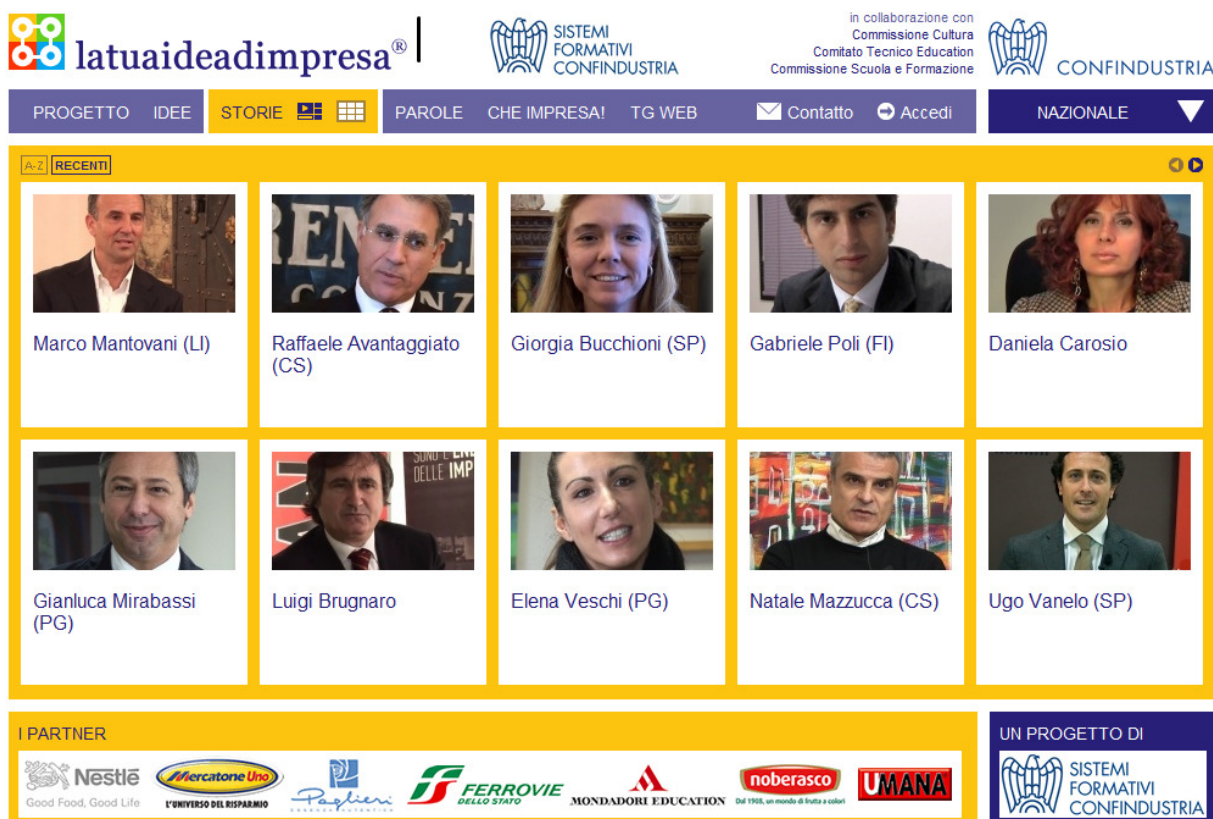
"IDEE": lo spazio sul sito dedicato ai progetti dei ragazzi

GLI IMPRENDITORI: I VIDEO RACCONTI E IL VIDEO VOCABOLARIO ON LINE

Su www.latuaideadimpresa.it gli imprenditori che verranno coinvolti dall'Associazione degli Industriali, oltre a valutare e votare i progetti degli studenti, si raccontano ai ragazzi nella sezione "Storie".

GLI IMPRENDITORI raccontano con brevi video le loro ambizioni da ragazzi, ma anche il lavoro di tutti i giorni, con relative difficoltà e soddisfazioni, esprimendo le proprie aspettative nei confronti dei giovani. Il tutto delineando un modo di fare e di vivere l'impresa sicuramente sconosciuto alla maggior parte dei ragazzi e forse anche ad una parte del mondo adulto.

Sempre gli imprenditori, insieme ad esponenti della società civile, contribuiscono anche alla **sezione "Parole" un videovocabolario online** con la scelta e la spiegazione delle parole che a loro parere devono far parte del linguaggio d'impresa.



The screenshot displays the website interface for 'latuaideadimpresa'. At the top, there are logos for 'latuaideadimpresa', 'SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA', and 'CONFINDUSTRIA' (with a note about collaboration with the Commission for Culture, Technical Education Committee, and School and Training Commission). Below the logos is a navigation menu with options: 'PROGETTO', 'IDEE', 'STORIE' (highlighted), 'PAROLE', 'CHE IMPRESA!', 'TG WEB', 'Contatto', and 'Accedi'. A 'NAZIONALE' dropdown menu is also visible. The main content area shows a grid of 10 entrepreneur profiles, each with a photo and name followed by their region in parentheses: Marco Mantovani (LI), Raffaele Avantaggiato (CS), Giorgia Bucchioni (SP), Gabriele Poli (FI), Daniela Carosio, Gianluca Mirabassi (PG), Luigi Brugnaro, Elena Veschi (PG), Natale Mazzucca (CS), and Ugo Vanelo (SP). At the bottom, there is a 'I PARTNER' section with logos for Nestlé, Mercatone Uno, Paglieri, FERROVIE DELLO STATO, MONDADORI EDUCATION, noberasco, and UMANA. On the right, a box indicates 'UN PROGETTO DI SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA'.

"STORIE": lo spazio sul sito dedicato ai racconti degli imprenditori

PERCHÉ ADERIRE

Partecipare a LATUAIDEADIMPRESA® permette di essere promotore di **un'iniziativa del tutto innovativa** che:

- ✓ **RINNOVA** L'OFFERTA FORMATIVA ADEGUANDOLA ALLA DOMANDA REALE DEL SISTEMA ECONOMICO
- ✓ **AVVICINA** I GIOVANI AL MONDO DELL'IMPRESA,
- ✓ **CONSOLIDA** E PROMUOVE ESPERIENZE DI SUCCESSO,
- ✓ **PROPONE** NUOVE IDEE IMPRENDITORIALI E MIRA A CREARE NUOVI OPERATORI ECONOMICI,
- ✓ **PERMETTE** L'ATTIVAZIONE DELLE LOGICHE CONNESSE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA,
- ✓ **INVESTE** IN COLORO CHE SARANNO "I CITTADINI E GLI IMPRENDITORI DEL FUTURO"

Il costo

L'iniziativa è a "costo zero" per le scuole aderenti, essendo completamente finanziata dalle Associazioni industriali, direttamente o tramite sponsorizzazioni.

ORGANIZZAZIONE

LATUAIDEADIMPRESA® è un prodotto realizzato da SFC attraverso l'impiego di un team specializzato che cura ogni aspetto tecnico-operativo legato alla realizzazione dell'iniziativa.

- ✓ RACCOLTA DELLE ADESIONI DELLE ASSOCIAZIONI INDUSTRIALI E DELLE SPONSORIZZAZIONI NAZIONALI;
- ✓ SUPPORTO ALLE ASSOCIAZIONI ADERENTI PER: LA RACCOLTA DELLE SPONSORIZZAZIONI LOCALI, L'AVVIO DEL PROGETTO E GLI INCONTRI DI PRESENTAZIONE CON LE SCUOLE, L'AVVIO DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUI MEDIA LOCALI; L'ASSEGNAZIONE DEI RICONOSCIMENTI (MOMENTO PUBBLICO DI VISIBILITÀ ISTITUZIONALE A CONSUNTIVO DEL PROGETTO - PRIMA A LIVELLO PROVINCIALE E POI NAZIONALE);
- ✓ REALIZZAZIONE VIDEOINTERVISTE AGLI IMPRENDITORI;
- ✓ AFFIANCAMENTO DELLE SCUOLE NELL'ARTICOLAZIONE DEI PROGETTI DA PARTE DEGLI STUDENTI;
- ✓ REALIZZAZIONE E MESSA IN LINEA DELLE VIDEOPRESENTAZIONI DEI PROGETTI DA PARTE DEGLI STUDENTI;
- ✓ VALUTAZIONE E VOTAZIONE ONLINE DEI PROGETTI DA PARTE DEGLI IMPRENDITORI (PRIMA A LIVELLO PROVINCIALE E POI NAZIONALE).

REALIZZAZIONE

LATUAIDEADIMPRESA® PREVEDE TRE FASI:

FASE I: CONOSCENZA (NOVENBRE – GENNAIO)

- ✓ L'Associazione Industriale partecipante seleziona gli Istituti Scolastici e di intesa con SFC organizza un primo incontro; entro la prima metà di novembre le scuole devono aver compilato ed inviato la scheda di adesione compilata
- ✓ I tre imprenditori selezionati dalla Territoriale si presentano raccontandosi attraverso un video su www.latuaideadimpresa.it. (Dicembre)
- ✓ I ragazzi delle scuole lavorano alla loro idea di impresa ascoltando i racconti degli imprenditori on line: dovranno preparare un business plan compilando il format predisposto su www.latuaideadimpresa.it. (Novembre – Gennaio)
- ✓ Gli studenti propongono i loro video progetti che successivamente vengono inseriti su www.latuaideadimpresa.it : personale specializzato incontrerà tutte le classi partecipanti alla gara ed effettuerà le riprese per la realizzazione del video (Da aprile)

FASE II: CONCORSO (MAGGIO)

Tramite il sito www.latuaideadimpresa.it gli imprenditori votano i video progetti degli studenti

FASE III: PREMIAZIONE

1. Premiazione locale entro la seconda metà di Maggio
2. Premiazione nazionale entro la prima metà di Giugno

CONTATTI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA LATUA IDEADIMPRESA®

SFC – SISTEMI FORMATIVI CONFINDUSTRIA

REFERENTI:

FEDERICO TIANO – F.TIANO@CONFINDUSTRIA.IT 06 590 35 91

REDAZIONE LATUAIDEADIMPRESA®

TELEFONO 0131 261230 **FAX** 0131 317504 **E MAIL:** INFO@LATUAIDEADIMPRESA.IT

REFERENTI: **SARA DESTRO** – **FEDERICA FARELLO**